

(Free read ebook) File size: 64.Mb

Tous winners !: Comprendre les logiques du succès



Par Malcom Gladwell
**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #87573 dans eBooksPubli le: 2014-09-17Sorti le: 2014-09-17Format: Ebook Kindle

(Free read ebook) Tous winners !: Comprendre les logiques du succès

Par Malcom Gladwell : Tous winners !: Comprendre les logiques du succès before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Tous winners !: Comprendre les logiques du succès:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurQuels points communs entre Mozart, les Beatles et Bill Gates ? En quoi les vedettes de hockey doivent-elles leur succès leur date de naissance ? Pourquoi les Asiatiques sont-ils dous pour les mathématiques ? Pourquoi les avocats les plus riches et les plus puissants de New York ont-ils tous le mme CV ? Comment expliquer que quelques années seulement, aux tats-Unis, soient nes 20 % des plus grandes

fortunes mondiales de tous les temps ? Présentant une foule de personnages hors norme, Gladwell brise ici le mythe selon lequel le succès proviendrait seulement d'un talent naturel. Dans le style palpitant qu'on lui connaît, il montre au contraire que les prodiges doivent leur succès à un nombre de facteurs extérieurs : circonstances, timing, culture, famille, classe sociale, lieu ou date de naissance et travail ! Car et c'est l'une des lois immuables du succès il faut s'être consacré dix mille heures au moins à sa discipline pour y exceller ! Avec *Le Point de bascule* (Flammarion, 2012), Gladwell nous avait fait voir comment générer une mode ou un best-seller ; avec *La Force de l'intuition* (R. Laffont, 2006), il a modifié notre conception de la pensée ; avec *Tous gagnants !*, il nous aide à comprendre les mécanismes inattendus du succès. On veut miser sur la jeunesse ? En mettant en place des conditions favorables, nous pouvons faire de nos écoles et de nos institutions des pépinières de talents durables. Vo : *Outliers : the story of success* En couverture : Photomontage original d'après des photos : Bridgeman Images ; Lynn Goldsmith / Corbis ; Bettmann / Corbis Malcolm Gladwell, 2008 Tous droits réservés Louvrage original est paru aux éditions Little, Brown and Company, États-Unis, 2008, sous le titre : *Outliers : the story of success* Traduction française Les éditions Transcontinental, Québec, 2009, sous le titre : *Les Prodiges : pourquoi les qualités personnelles et le talent ne suffisent pas à expliquer le succès* Flammarion, 2014, pour la présente édition en coll. Champs Présentation de l'auteur Quels points communs entre Mozart, les Beatles et Bill Gates ? En quoi les vedettes de hockey doivent-elles leur succès leur date de naissance ? Pourquoi les Asiatiques sont-ils doués pour les mathématiques ? Pourquoi les avocats les plus riches et les plus puissants de New York ont-ils tous le même CV ? Comment expliquer qu'en quelques années seulement, aux États-Unis, soient nés 20 % des plus grandes fortunes mondiales de tous les temps ? Présentant une foule de personnages hors norme, Gladwell brise ici le mythe selon lequel le succès proviendrait seulement d'un talent naturel. Dans le style palpitant qu'on lui connaît, il montre au contraire que les prodiges doivent leur succès à un nombre de facteurs extérieurs : circonstances, timing, culture, famille, classe sociale, lieu ou date de naissance et travail ! Car et c'est l'une des lois immuables du succès il faut s'être consacré dix mille heures au moins à sa discipline pour y exceller ! Avec *Le Point de bascule* (Flammarion, 2012), Gladwell nous avait fait voir comment générer une mode ou un best-seller ; avec *La Force de l'intuition* (R. Laffont, 2006), il a modifié notre conception de la pensée ; avec *Tous gagnants !*, il nous aide à comprendre les mécanismes inattendus du succès. On veut miser sur la jeunesse ? En mettant en place des conditions favorables, nous pouvons faire de nos écoles et de nos institutions des pépinières de talents durables. Vo : *Outliers : the story of success* En couverture : Photomontage original d'après des photos : Bridgeman Images ; Lynn Goldsmith / Corbis ; Bettmann / Corbis Malcolm Gladwell, 2008 Tous droits réservés Louvrage original est paru aux éditions Little, Brown and Company, États-Unis, 2008, sous le titre : *Outliers : the story of success* Traduction française Les éditions Transcontinental, Québec, 2009, sous le titre : *Les Prodiges : pourquoi les qualités personnelles et le talent ne suffisent pas à expliquer le succès* Flammarion, 2014, pour la présente édition en coll. Champs Biographie de l'auteur De 1987 à 1996, Malcolm Gladwell a couvert pour le *Washington Post* les sujets scientifiques et économiques. Depuis, il fait partie de l'équipe de rédaction du *New Yorker*. Il est également l'auteur, chez Flammarion, de *Nos points faibles sont nos meilleurs atouts* (2014). Il a été désigné comme l'un des cent personnalités les plus influentes par *Time Magazine*, et chacun de ses livres est un best-seller aux États-Unis.