

[Library ebook] File size: 78.Mb

Les candidats et ceux qui vont compter en 2012 (Politique, ide, socit)



Par Sophocle
ebooks / Download PDF / *ePub / DOC
/ audiobook

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #1111537 dans eBooksPubli le: 2011-06-29Sorti le: 2011-06-29Format: Ebook Kindle

[Library ebook] Les candidats et ceux qui vont compter en 2012 (Politique, ide, socit)

Par Sophocle : Les candidats et ceux qui vont compter en 2012 (Politique, ide, socit) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Les candidats et ceux qui vont compter en 2012 (Politique, ide, socit):

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurPour Sophocle, le off n'existe pas. La vrit seule compte. L'intrt de l'homme de la cit prime. Ce livre radiographie vingt personnages cls de l'lection prsidentielle de 2012, qu'il soient eux-mmes candidats ou aient une influence dterminante sur l'lection, de Nicolas Sarkozy, Dominique Strauss-Kahn, Jean-Franois Cop, Martine Aubry, Dominique de Villepin, Eva Joly, Marine Le Pen Nicolas Hulot.Sophocle

le dit : C'est folie d'entreprendre plus qu'on ne peut. Chaque portrait dévoile les cartes entre la communication du candidat et la réalité du personnage (son parcours, ses omissions, ses mensonges, ses vulnérabilités et ses dossiers noirs...). Et donne son lot d'informations non divulguées sur les uns et les autres. Extrait Extrait de l'avant-propos Pour les hommes politiques français, maîtriser la langue anglaise est devenu un impératif. Une posture qui leur confère, aux yeux de leurs concitoyens, une stature internationale. Tous ceux qui entendent jouer un rôle dans la campagne présidentielle, ouverte depuis le second tour des cantonales de mars 2011, figurants compris, connaissent le storytelling. La plupart sont coachés par des communicants, qui veillent leur image et la modifient. Depuis la présidence Clinton, les Américains ont généralisé l'usage en politique du storytelling, l'art de raconter des histoires pour vendre. C'est une pratique plus récente dans l'Hexagone. Nicolas Sarkozy est le premier président à avoir appliqué cette technique qui consiste à scénariser sa vie à la façon d'un film biographique, un biopic, retrace l'arc de la vie d'un personnage, en prenant des libertés avec la réalité historique. Il s'agit d'inscrire ainsi l'itinéraire de l'homme politique dans un récit qui légitime aux yeux des lecteurs sa capacité d'exercer la fonction. Alors que le célèbre J'y pense tous les matins en me rasant de Nicolas Sarkozy lors de sa campagne de 2007, la machine perdre d'Edouard Balladur, elle, fut déclenchée par une injonction malheureuse, et publique celle-ci, de l'ami de trente ans de Jacques Chirac : Voilà ce que je suis et pourquoi je suis légitime. L'objectif de ce livre, rédigé par des journalistes politiques qui le faisaient depuis de nombreuses années, est de faire découvrir au-delà de ce qu'ils disent, leur réalité derrière la com'. Les auteurs participent, souvent depuis longtemps, au cirque politico-médiatique. Au fait de la vie de ces hommes et de ces femmes lancés dans la conquête du pouvoir, ils s'appliquent avec ces quelque vingt portraits à décrypter les postures, souvent aux antipodes de leur personnalité, de ceux dont la première ambition est de capter les suffrages. Au-delà des discours, la finalité de l'action du politicien ne consiste-t-elle pas essentiellement à engranger des voix ? L'angle le plus souvent retenu pour ces portraits est le décalage entre l'image du leader politique et son véritable moi, qui surgit parfois dans les micros et caméras se sont-ils volatilisés. Les gourous de la communication - la première star en fut Jacques Sgula avec la campagne de Mitterrand en 1981 - s'appellent aujourd'hui Laurent Habib, Franck Tapiro, François-David Cravenne. Conseillers aux avant-postes, ils imposent leurs clients des changements parfois radicaux. Comportement, style de vie, physique, tenue vestimentaire : tout doit être raccord avec le positionnement défini. Un travail qui court sur plusieurs années. Selon ces stratèges, l'issue de la présidentielle de 2012 se jouera sur la capacité du candidat à juguler la crise économique, redresser la France qui tombe, ponctionner la dette publique. D'où la posture de certains candidats qui se drapent désormais dans des habits de docteurs en sciences économiques, eux qu'on a connus naguère experts en bons mots et fins manoeuvriers. Certains communicants parient ainsi sur une France déboussolée par la montée de l'immigration et de la violence. D'où la posture martiale et l'oeil rivé sur la ligne bleue des Vosges d'autres prétendants... Présentation de l'auteur Pour Sophocle, le ciel n'existe pas. La vérité seule compte. L'entrée de l'homme de la cité prime. Ce livre radiographie vingt personnages clés de l'élection présidentielle de 2012, qu'il soient eux-mêmes candidats ou aient une influence déterminante sur l'élection, de Nicolas Sarkozy, Dominique Strauss-Kahn, Jean-François Copé, Martine Aubry, Dominique de Villepin, Eva Joly, Marine Le Pen Nicolas Hulot. Sophocle le dit : C'est folie d'entreprendre plus qu'on ne peut. Chaque portrait dévoile les cartes entre la communication du candidat et la réalité du personnage (son parcours, ses omissions, ses mensonges, ses vulnérabilités et ses dossiers noirs...). Et donne son lot d'informations non divulguées sur les uns et les autres.