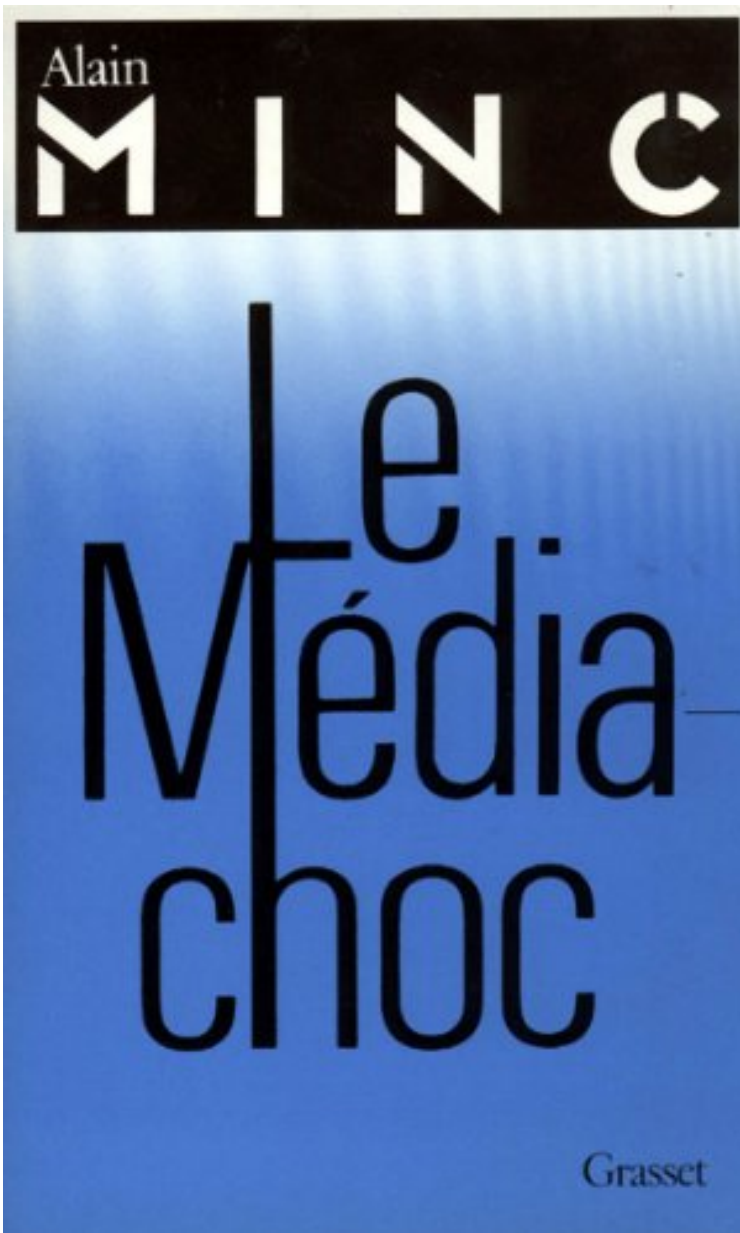


(Pdf free) File size: 71.Mb

## Le mdia-choc (Littrature)



*Par Alain Minc  
ePub / \*DOC / audiobook / ebooks /  
Download PDF*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #800209 dans eBooksPubli le: 1993-01-06Sorti le: 1993-01-06Format: Ebook Kindle

(Pdf free) Le mdia-choc (Littrature)

**Par Alain Minc : Le mdia-choc (Littrature)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le mdia-choc (Littrature):

Download

Read Online

### Description :

Prsentation de l'diteurAlain Minc se penche sur le systme nerveux de la France, c'est--dire sur son systme mdiatique ; et son constat est terrible : la France des mdias - journaux, tlvision, audiovisuel en gnral... - va mal, trs mal. Comment en est-on arriv l ? Le Mdia-choc, c'est donc un peu ce big bang qui, aprs guerre, a donn naissance au systme de communication dans lequel nous vivons aujourd'hui. Pour aborder cette tude, Alain Minc choisit ainsi l'approche conomique - nos mdias sont pauvres... - culturelle - la France entretient, avec son systme de communication, les mmes relations ambigus qu'avec l'argent - ou politique - car le

pouvoir d'Etat est, dans ce pays, le grand responsable de son sous-dveloppement audiovisuel. Revue de presse Communment appels "le quatrieme pouvoir", les media semblent aujourd'hui dsireux de nuancer leur image. Alain Minc s'interroge sur cette nouvelle attitude et propose une analyse du systme mdiatique franais qu'il juge en total dsaccord avec la dmocratie moderne. Il en dnonce les archasmes financiers, intellectuels et moraux, et insiste sur la fonction de contre-pouvoir qu'il devrait avoir mais qu'il est incapable d'assumer. Avec le systme, ce sont les hommes de media et les journalistes qui sont remis en cause, leur pouvoir -ou celui qu'ils s'arrogent-, leurs droits et leurs limites. Alain Minc n'oublie personne. Son ouvrage -il le dit lui-mme- nat d'un dfi quatre facettes: dfi face aux professionnels des media qui font de ceux-ci un secteur hors du commun et sophistiqu, dfi face aux journalistes qui se sentent agresss ds qu'on ose porter un regard curieux leur mtier, dfi galement face une interrogation sociologique peine esquisse, dfi enfin devant le sujet lui-mme et sa complexit. Le media-choc est fidle aux prcdents ouvrages d'Alain Minc: riche en analyses et en interrogations, catgorique et cinglant dans ses rponses. -- Ides cls, par Business Digest Prsentation de l'auteur Alain Minc se penche sur le systme nerveux de la France, c'est--dire sur son systme mdiatique ; et son constat est terrible : la France des mdias - journaux, tlvision, audiovisuel en gnral... - va mal, trs mal. Comment en est-on arriv l ? Le Mdia-choc, c'est donc un peu ce big bang qui, aprs guerre, a donn naissance au systme de communication dans lequel nous vivons aujourd'hui. Pour aborder cette tude, Alain Minc choisit ainsi l'approche conomique - nos mdias sont pauvres... - culturelle - la France entretient, avec son systme de communication, les mmes relations ambigus qu'avec l'argent - ou politique - car le pouvoir d'Etat est, dans ce pays, le grand responsable de son sous-dveloppement audiovisuel.