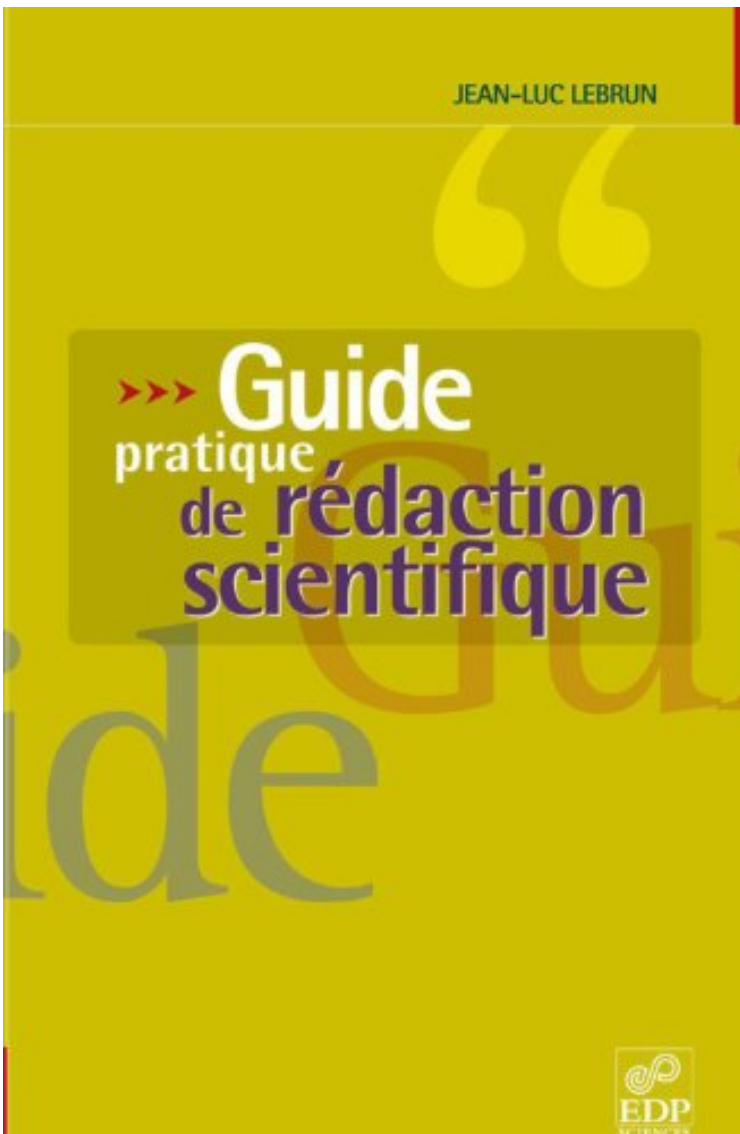


(Download) File size: 15.Mb

Guide pratique de rdaction scientifique



*Par Lebrun Jean-Luc
ePub | *DOC | audiobook | ebooks |
Download PDF*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #286342 dans eBooksPubli le: 2012-12-04Sorti le: 2012-12-05Format: Ebook Kindle

(Download) Guide pratique de rdaction scientifique

Par Lebrun Jean-Luc : Guide pratique de rdaction scientifique before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Guide pratique de rdaction scientifique:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurLes scientifiques sont rgulirement confronts un challenge de premiere importance : produire des textes scientifiques de qualit qui soient galement facilement comprhensibles, lisibles du dbut la fin et suffisamment mmorisables.Gnrer et soutenir l'attention des lecteurs peut en effet rvler autant de difficults que prsenter le rsultat de ses propres recherches. C'est l'objet de ce livre concis et illustr de nombreux exemples. Ax sur une approche cherchant favoriser le lecteur plutt que le rdacteur, ce Guide pratique de rdaction scientifique apprend comment communiquer son plaisir et faire plaisir au lecteur, comment le garder attentif, rduire son temps de lecture et mettre en valeur les rsultats. Il aide choisir une rdaction fluide, manipuler la mtaphore, bien utiliser les rfrences, choisir un titre, et bien plus encore.Cet ouvrage est destin aux tudians, chercheurs, scientifiques acadmiques ou d'entreprise, tous ceux qui sont

concerns par la sentence *publish or perish* Extrait Extrait de la prface : Vous avez une bonne maitrise de la langue anglaise. Bravo. Vous avez lu le petit livre de Strunk et White *The Elements of Style*. C'est parfait. Est-ce assez ? Pas tout fait. Il reste un dernier obstacle franchir : prendre en compte le lecteur. De quoi a-t-il besoin ? Lui suffit-il d'un peu de savoir, et d'un peu de bon vouloir ? Le lecteur a besoin de bien plus, car la tche est rude. Il manque de tout : mmoire, attention, temps, et motivation soutenue. En fin de compte, crire pour un lecteur, c'est l'inclure dans votre faon d'crire, inclure son ignorance, sa fatigue, ses impatiences, et son emploi du temps charg. crire pour un lecteur, c'est comprendre ce qui se passe pendant la lecture : le lent chauffage de sa pense au frottement de vos mots, la lente ascension en connaissances non pas construites mais reconstruites dans son esprit. Ecrire pour un lecteur, c'est composer un article de manire ne jamais le distancer. Ce que le lecteur redoute le plus, c'est de ne pas comprendre. Et il cesse de comprendre quand l'auteur, trs savant, galope alors que lui marche, quand l'auteur, agile d'esprit, zigzague autour des obstacles dans un champ de connaissance trs familier tandis que le lecteur, dont l'inertie intellectuelle est plus grande pour l'inconnu, se fracasse contre eux. Pour garder le pas, pour marcher ses cts, il vous faut descendre dans la structure mme de la phrase et du paragraphe, l o de nouvelles rgles s'appliquent, des rgles encore peu connues du scientifique. Les rgles de progression par exemple : comment la structure de la phrase peut-elle aider le lecteur suivre un raisonnement ? Les rgles de l'attente : comment les attentes guident-elles la progression ? Parce qu'il pleuvait ce jour-l cre l'attente d'une explication. Qu'est-il arriv ? Prsentation de l'auteur Les scientifiques sont rgulirement confronts un challenge de premire importance : produire des textes scientifiques de qualit qui soient galement facilement comprhensibles, lisibles du dbut la fin et suffisamment mmorisables. Gnrer et soutenir l'attention des lecteurs peut en effet rvler autant de difficults que prsenter le rsultat de ses propres recherches. C'est l'objet de ce livre concis et illustr de nombreux exemples. Ax sur une approche cherchant favoriser le lecteur plutt que le rdacteur, ce Guide pratique de rdaction scientifique apprend comment communiquer son plaisir et faire plaisir au lecteur, comment le garder attentif, rduire son temps de lecture et mettre en valeur les rsultats. Il aide choisir une rdaction fluide, manipuler la mtaphore, bien utiliser les rfrences, choisir un titre, et bien plus encore. Cet ouvrage est destin aux tudiants, chercheurs, scientifiques acadmiques ou d'entreprise, tous ceux qui sont concerns par la sentence *publish or perish*